



STADION-TOUR VON COLDPLAY IM SEPTEMBER SENSATIONELLE OPEN AIR SHOWS IN KÖLN, MÜNCHEN, LEIPZIG UND HANNOVER DIE EXTREM HARTE SANFTHEIT DER ROCKMUSIK

Nach der überwältigenden globalen Resonanz auf ihr neuestes Album und den unmittelbaren Ausverkauf ihrer Arena-Konzerte haben **Coldplay** jetzt eine spektakuläre Stadion-Tour im Spätsommer 2012 angekündigt. In Deutschland wird die derzeit populärste Rockband ihre sensationelle Open Air Show im September in Köln, München, Leipzig und Hannover präsentieren.

Musikalisch haben sich **Coldplay** nach eigenen Worten der extrem harten Sanftheit der Rockmusik verschrieben. Das Quartett, das mit über 50 Millionen Alben, sieben Grammys und sechs Brit Awards zu den herausragenden Bands ihrer Zeit zählt, zeigt sich mit seiner jüngsten Bestseller-CD **Mylo Xyloto** wie immer experimentierfreudig, ohne den für sie typischen Sound und die lyrischen Wortspiele aufzugeben. Neue Ideen und Einflüsse gehören ebenso zum Programm der mit Spannung erwarteten **Coldplay**-Tournee wie Songs von **Viva La Vida**, das in 36 Ländern die Nr. 1 der Charts erreichte, und der gefeierten Trilogie **Parachutes**, **A Rush Of Blood To The Head** sowie **X & Y**.

Die sozial und politisch engagierte Gruppe hat trotz ihrer weltweiten Popularität stets darauf geachtet, sich nicht vorrangig von kommerziellen Prinzipien leiten zu lassen. So wurden Sponsorship-Angebote oder die Verwendung von Songs in der Werbung zurückgewiesen. Demgegenüber unterstützen **Coldplay** ausdrücklich die Bemühungen von Amnesty International. Frontmann **Chris Martin** setzt sich vehement für die Entwicklungshilfeorganisation Oxfam und deren „Fair Trade“-Kampagne ein.



Mylo Xyloto ist das fünfte Studioalbum von **Coldplay**. Die CD wurde mit Unterstützung ihres langjährigen Mentors Brian Eno produziert, der auch eine zusätzliche Komposition beisteuerte. Der Veröffentlichung von **Mylo Xyloto** gingen die beiden Singles **Paradise** und **Every Teardrop Is A Waterfall** voraus.

Viva La Vida stellte nach Aussage von **Chris Martin** den Wunsch dar, „von schwarzweiß zu Farbe überzugehen“. Obwohl sie ihre melodische und melancholische Basis beibehielten, betraten **Coldplay** mit diesem Album Neuland. Ihre musikalische Expedition spiegelte extreme Emotionen und Gefühlsschwankungen. Verluste, Unsicherheit, Glück und Bedauern wurden in den Songs thematisiert.

Coldplay formierten sich 1997. Nachdem sich Vokalist/Pianist **Chris Martin** und Leadgitarrist **Jonny Buckland** bereits im September 1996 am Londoner University College zusammengetan hatten, schloss sich ihr Studienkollege **Guy Berryman** (Bass) wenig später an. Im Januar 1998 wurde das Line-up mit **Will Champion** komplettiert, der alle Percussion-Instrumente übernahm, obwohl er bis dahin keinerlei Erfahrung auf diesem Gebiet hatte. Ihr gemeinsamer Freund Tim Rice-Oxley lehnte zwar das Angebot ab, der Gruppe als Keyboarder beizutreten, stiftete aber den Namen **Coldplay**. Den hatte er ursprünglich für seine eigene Band benutzt, bevor er sie in Keane umbenannte.

Nach ihrem Auftritt beim legendären Glastonbury Festival 1999 gingen **Coldplay** ins Studio. Bei der Produktion traten gravierende Meinungsverschiedenheiten auf. Um künftigen Ärger zu vermeiden, legten sich die Bandmitglieder auf das Motto „alle für einen, einer für alle“ fest. Damit unterwarf sich das Quartett demokratischen Prinzipien und der Regel, alle Einnahmen gleich aufzuteilen.



Das erste Album **Parachutes** entwickelte sich auf Anhieb zu einem überragenden Erfolg. Von den Kritikern hoch gelobt, gewannen **Coldplay** 2001 ihren ersten Grammy. Weltweit wurden von der CD über acht Millionen Exemplare verkauft.

Der Nachfolger **A Rush Of Blood To The Head** wirkte vielschichtiger und intellektueller als das Debüt. Dies tat der Resonanz jedoch keinen Abbruch. Zwei Grammys in den Kategorien „Best Alternative Album“ und „Best Song“ für die Single **In My Place** belegten dies nachdrücklich. Über zwölf Millionen CDs machten **A Rush Of Blood** zu einem noch größeren Hit.

X & Y, das dritte Studioalbum, knüpfte nahtlos hieran an. Über zehn Millionen Einheiten dokumentieren dies eindrucksvoll. Die Singleauskopplung **Speed Of Sound** erreichte weltweit die Spitzen der Charts. **Coldplay** gewannen mit **Speed Of Sound** den MTV Music Award 2005 in der Kategorie „Best Song“ und etablierten sich mit dem Album-Hattrick endgültig als Supergroup.

Die **Coldplay** Open Air Tour in Deutschland wird vom **Ersten Deutschen Fernsehen** präsentiert.

Marek Lieberberg presents

COLDPLAY

04.09. Köln - RheinEnergieStadion
12.09. München - Olympiastadion
14.09. Leipzig - Red Bull Arena
22.09. Hannover - AWD-Arena